Der Berufsschulunterricht findet zurzeit einmal bzw. zweimal wöchentlich statt. Davon wird im Rahmen eines Blended Learning Konzeptes ein Anteil online beschult.

Unterrichtsinhalte

In der Berufsschule sind folgende Lernfelder Gegenstand des theoretischen Unterrichts:

- Beschaffungsprozesse planen, steuern und kontrollieren
- Märkte analysieren und bewerten
- Marketingkonzepte entwickeln und präsentieren
- die Produktion von Kommunikationsmitteln vorbereiten und kontrollieren
- betriebliche Werteprozesse steuern, kontrollieren und dokumentieren
- Wertesträme und Werte erfassen, dokumentieren und auswerten
- werbe- und medienrechtliche Rahmenbedingungen analysieren und bewerten
- Kommunikationsinstrumente analysieren und bewerten
- integrierte Kommunikationskonzepte entwickeln und präsentieren
- bei der Mediaplanung mitwirken
- gesamtwirtschaftliche Einflüsse auf das Kommunikationsunternehmen berücksichtigen
- den Ausbildungsbetrieb präsentieren

Außerdem werden folgende Fächer und Wahlpflichtkurse unterrichtet:

- Englisch
- Wirtschaft/Politik
- Datenverarbeitung
- Texterwerkstatt