Projektorientierter Unterricht

Um die komplexen Aufgaben im Berufsalltag der Kommunikations- und Medienbranche bewältigen zu können, benötigen die Schüler neben der Fachkompetenz auch Methoden- und Sozialkompetenzen. Diese werden insbesondere in verschiedenen Projekten entwickelt.



1. **Projekt „Produktion“ (Lernfeld 10)**

Im 1. Ausbildungsjahr setzen sich die Auszubildenden im Lernfeld 10: „Die Produktion von Kommunikationsmitteln vorbereiten und kontrollieren“ zum Beispiel mit den unterschiedlichen Druckverfahren und Weiterverarbeitungsmöglichkeiten von Druckerzeugnissen auseinander. Auch die Verfahren und Produktionsmöglichkeiten von anderen Werbemittel (Medien) werden erarbeitet.

In dem anschließenden zehnwöchigen Produktionsprojekt planen und entscheiden die Schüler und Schülerinnen in Teams, wie verschiedene Werbemittel einer vorgegebenen Kampagne produziert werden. Dabei berücksichtigen sie, welche Kosten entstehen und wie die Kundenvorgaben am besten umgesetzt werden können.

Die Produktionsvorschläge werden einer Prüfungskommission präsentiert und in einem Booklet dokumentiert.

2. **Projekt „Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes“ (Lernfeld 8)**

Außerdem betreuen die Auszubildenden im 2. Ausbildungsjahr im Rahmen des Projektes „Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes“ einen realen Kunden.

Die Schüler bilden verschiedene „Agenturen“, die wie in der Praxis gegeneinander antreten. Das Projekt beginnt mit einem Briefing, bei dem der Kunde den „Agenturen“ eine konkrete Aufgabe stellt.

Anschließend wird in einem Zeitraum von drei Monaten selbstständig in Teams gearbeitet. Die Schüler führen in dieser Zeit eine Situationsanalyse durch und definieren die Kommunikationsziele sowie die Zielgruppe des Kunden. Außerdem werden im Hinblick auf die Aufgabenstellung eine kommunikative Idee und Kommunikationsmaßnahmen entwickelt. Dabei werden die Kosten unter Berücksichtigung der Budgetvorgabe des Kunden kalkuliert und ein Zeitplan erstellt.

Am Ende des Projektes werden dem Kunden die Ergebnisse in Form einer Präsentation und eines Booklets vorgestellt.

Die Projekte wurden in den letzten Jahren beispielsweise in Zusammenarbeit mit den Unternehmen „Behn“, „Stena Line“, „Tierpark Neumünster“, „Tolk- Schau“, „Schauburg Rendsburg“, „Edeka“ sowie „Dithmarscher Brauerei“ und „Flensburger Brauerei“ durchgeführt.













3. **Projekt „Marketing-Konzept“ (Lernfeld 6)**

Das Lernfeld 6: „Marketingkonzepte entwickeln und präsentieren“ wird im zweiten Halbjahr des 3. Ausbildungsjahres als Projekt unterrichtet. Es wird entweder in Kooperation mit einem realen Kunden durchgeführt oder orientiert sich an den Vorgaben eines an die Realität angelehnten Kunden.

In verschiedenen Teams erarbeiten die Schüler individuelle Marketingkonzepte, in denen sie von der Produktneuentwicklung und -gestaltung bis zur Distribution alle für das jeweilige Unternehmen relevanten Bedingungen berücksichtigen und Handlungsempfehlungen abgeben.

Sie nehmen dabei die Rollen von Mitarbeitern einer Marketingabteilung oder einer Agentur für Marketingstrategieberatung ein.

Während des Projektes arbeiten die Schüler selbstständig in Teams, wobei sie von der unterrichtenden Lehrkraft beratend unterstützt werden.

Am Ende des gut dreimonatigen Projektes werden die Ergebnisse präsentiert und in einer schriftlichen Ausarbeitung dokumentiert.

Durch diese Art von Projektarbeit erwerben die Schüler die notwendigen Schlüsselqualifikationen, wie z.B. die geeigneten Lern- und Arbeitstechniken, das Projektmanagement sowie die Team- und Kommunikationsfähigkeit.

Aktuelle Projekte



Projekt mit der Flensburger Brauerei



Projekt mit der Firma Behn